Kommunikation og kulturforståelse

Kort fortalt

Deltageren kan, på baggrund af egen kulturel selvforståelse, samt kendskab til og forståelse for andre menneskers forskellige kulturelle, religiøse, sproglige og etniske baggrunde, kommunikere med passagererne på en måde, der tager hensyn til passagerernes kulturelle baggrunde.

Kommunikation og kulturforståelse
Der gennemføres test på kurset.

Info om fag

Kurset er målrettet medarbejdere i boligforeninger, og har til formål at styrke og forbedre kommunikationen og samspillet med beboere med forskellige kulturelle, religiøse, sproglige og etniske baggrunde.
Med afsæt i egen kulturel selvforståelse øges dit kendskab til forskellige gruppers traditioner, adfærdsmønstre, familie- og statusforhold og ikke mindst kropssprog.
Du får basale kommunikationsredskaber og værktøjer til konfliktnedtrapning.
Du får i teori og praksis en øget indsigt i generelle kulturbegreber og kulturforståelse.
Du lærer at identificere kulturbetingede normer og forventninger, kommunikere i et letforståeligt sprog samt anvende internationalt kendt simpelt tegnsprog.

Vi skræddersyr et program både i indhold og form med emner som:

- Hvad er kultur?
- Den danske kulturprofil
- Kulturniveauer
- Kulturchok
- Ritualer og skikke
- Misforståelser og konflikter
- Konflikthåndtering
- Fordomme
- Kulturanalyse
- Hofsteders kulturelle dimensioner
- Begrebet parallelsamfund

Undervisningsstilen er levende og facilitere udviklingsprocesser, hvor der veksles mellem faglige oplæg og gruppearbejde.

Kontakt

Find kontakt via hjemmesiden

Kursuspris

Pris for ikke højtuddannet ansat:
DKK 436,00

Pris for ledig eller højtuddannet ansat:
DKK 1.612,00

Tilmelding

Fag: Kommunikation og kulturforståelse

Fagnummer: 45644	**Varighed:** 2 dage
Pris for ikke højtuddannet ansat: DKK 436,00	**Pris for ledig eller højtuddannet ansat:** DKK 1.612,00

Målgruppe: Rute- og bybuschauffører.

Beskrivelse: Efter gennemført uddannelse, kan deltageren, på baggrund af egen kulturel selvforståelse samt kendskab til og forståelse for andre menneskers forskellige kulturelle, religiøse, sproglige og etniske baggrunde, kommunikere med passagererne.
Endvidere kan deltageren identificere kulturbetingede normer og forventninger, kommunikere i et letforståeligt sprog samt anvende internationalt kendt simpelt tegnsprog.
Deltageren kan desuden anvende værktøjer og interkulturelle handlemåder til at definere den tilbudte serviceydelse med henblik på at imødekomme passagerernes befordringskrav og -behov i et flerkulturelt og kulturkomplekst samfund.